

# 文化和旅游部全国公共文化发展中心文件

文全公群发〔2022〕14号

## 关于“喜迎二十大·奋进新征程”群众文化 活动线上活动工作安排的通知

各省、自治区、直辖市文化（群艺）馆，新疆生产建设兵团文化中心：

为迎接党的二十大胜利召开，激励人民群众坚定信心、团结抗疫，丰富活跃群众精神文化生活，根据《文化和旅游部公共服务司关于开展“喜迎二十大·奋进新征程”群众文化活动的通知》，文化和旅游部全国公共文化发展中心（以下简称“发展中心”）于2022年5月至12月组织开展“喜迎二十大·奋进新征程”群众文化活动线上活动，现将有关工作安排通知如下：

### 一、活动主题

喜迎二十大·奋进新征程

### 二、主要内容

依托国家公共文化云、地方公共文化云，联合有影响力的新媒体平台，开展大家唱群众歌咏活动（以下简称“大家唱活动”）和“舞出中国红”全国广场舞活动（以下简称“广场舞活动”），

集中展示各地大家唱、广场舞活动风采，通过线上线下融合联动，丰富群众精神文化生活，进一步增强人民群众获得感、幸福感。

### 三、活动安排

#### （一）线上专题展示（5月至12月）

##### 1.国家公共文化云专题

国家公共文化云推出大家唱、广场舞专题，集中展示活动直播、活动专题、线上教学等。

##### （1）活动直播

各省级文化（群艺）馆定期参加发展中心组织的季度国家公共文化云直播遴选，报送本省大家唱、广场舞活动直播计划和国家公共文化云直播申请，发展中心优先纳入展示。

##### （2）活动专题

各地利用中央补助地方公共文化云建设项目“享活动”资金及其他资金建设的大家唱、广场舞活动专题，可由专题建设单位以公文形式向发展中心提出国家公共文化云同步上线的申请，附活动方案、专题建设方案、UI设计等，发展中心择优展示。

##### （3）线上教学

发展中心依托全民艺术普及资源总库建设，指导中山市文化广电旅游局，发挥中国合唱协会网络培训基地的师资和课程优势，在国家公共文化云推出广场舞和群众合唱线上教学。

##### 2.地方公共文化云专题

各地开展各具特色的广场舞和群众歌咏活动，与本地区群众

文化品牌活动、全民艺术普及相结合，鼓励区域联动、线上线下相结合，鼓励地方公共文化云重点展示“喜迎二十大·奋进新征程”群众文化活动地方联动活动的直录播、线上专题及相关成果。

## （二）短视频征集（5月至8月）

发展中心依托国家公共文化云开展“一城一舞”短视频征集和“最美歌声”短视频征集，鼓励各级文化馆（站）和各界群众通过拍摄短视频，展示各地广场舞和群众歌咏风采。各地登录国家公共文化云征集页面上传短视频，视频时长不超过5分钟，经发展中心审核通过后，在国家公共文化云进行展示，先报先发、随报随发。发展中心将适时开展专家推选和网络投票，对优秀作品和人气作品进行宣传推广。

### 1.“舞出中国红·一城一舞”短视频征集

鼓励群众依托各地的地域和文化特色，通过短视频记录参与“舞出中国红”活动，包括广场舞幕后排练记录与地标风景展示、舞蹈队生活记录等内容，通过舞姿展示城镇风采，舞出百姓的幸福生活。

### 2.“大家唱·最美歌声”短视频征集

鼓励群众以演唱爱国歌曲并拍摄短视频的形式参与，弘扬社会主义核心价值观，展现美好生活。视频可以是展现歌曲演唱和地方特色风光的mv，或是记录群众参与活动或讲述歌曲背后故事的短视频，或是以第一人称视角讲述爱国歌曲或地方山歌故事的vlog。

### （三）广场舞作品创编征集（5月至7月）

发展中心指导北京市文化馆和糖豆平台开展广场舞作品创编征集，由北京市文化馆向各地发函，征集、推广一批适合在新媒体传播的优秀新创编广场舞作品及配套教学视频。

### （四）“舞出中国红”抖音话题挑战（6月至7月）

发展中心联合抖音发起“#舞出中国红”话题挑战，鼓励各级文化馆（站）和各界群众在抖音和今日头条平台拍同款、发布舞蹈相关的图文、短视频内容，积极点赞、转发，提升“#舞出中国红”话题热度。抖音和今日头条平台将大力支持内容推送。

#### 1.拍同款

发展中心根据广场舞作品创编征集成果，选取适合在抖音平台传播的舞蹈动作和背景音乐，邀请知名人士拍摄并发布舞蹈短视频，引导各地拍同款。

#### 2.发布舞蹈相关内容

鼓励各级文化馆（站）及群文工作者围绕舞蹈相关的群众文化活动、群众文艺创作、辅导培训、非遗保护等，发布带话题“#舞出中国红”的图文、短视频内容。

### （五）社区合唱汇演活动（5月至12月）

中国文化馆协会指导中国文化馆协会合唱委员会开展社区合唱汇演活动，开展“人才培养”“百城歌会”“汇萃展演”，为基层群众合唱团队搭建参与和展示的舞台。

### （六）成果展示（9月至12月）

根据“喜迎二十大·奋进新征程”群众文化活动成果展示安排，在国家公共文化云推出群众合唱和广场舞活动成果展示相关内容。根据疫情防控形势，结合各地广场舞活动开展情况，适时开展广场舞大会，将联合主流媒体，创新展示各地广场舞活动的优秀作品、优秀团队、活动风采等，有关安排另行通知。根据各地“喜迎二十大·奋进新征程”群众文化活动线上活动组织发动和群众参与情况，结合各项活动成果，组织推出多维度榜单并发放证书。

#### 四、工作要求

1.各省级文化（群艺）馆在省级文化和旅游部门指导下，认真落实意识形态工作责任制，配合做好线上活动各项工作，发动本地文化馆（站）及基层群众积极参与，并及时报送活动情况、数据统计和媒体报道等材料。

2.各地要遵守著作权法律法规，抵制各类侵权行为。各地报送至发展中心的直录播、活动专题、短视频、成果展示资料等均须签署授权书，不得报送、传播未经权利人授权的作品。

联系人：吴哲 010—88003011，陈旭 010—88003035

特此通知。

文化和旅游部全国公共文化发展中心

2022年5月19日



---

抄送：文化和旅游部公共服务司，各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，中国文化馆协会，中山市文化广电旅游局。

---

文化和旅游部全国公共文化发展中心群文活动处 2022年5月19日印发

---