

中国文化馆协会简报

2015年第5期（总第5期）

中国文化馆协会秘书处编

2015年7月6日

1. 第二次全国省（区、市）、较大城市文化（群艺）馆馆长联席会议在西安召开
2. 以专业委员会建设为抓手，大力推进文化馆业务建设
3. 力促“两员”机制建设，加强协会业务工作交流
4. 公共文化标准化与数字文化馆建设研讨会在苏州召开

第二次全国省（区、市）、较大城市文化（群艺）馆馆长联席会议在西安召开

为贯彻落实中办、国办《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，推动文化馆事业快速发展，在文化部公共文化司的指导下，6月24日，中国文化馆协会、文化部全国公共文化发展中心在陕西省西安市召开了第二次全国省（区、市）、较大城市文化（群艺）馆馆长联席会议。文化部公共文化司、中国文化馆协会（简称“协会”）、中央文

化管理干部学院、文化部全国公共文化发展中心（简称“发展中心”）有关领导，国家公共文化服务体系专家委员会有关专家出席了会议。陕西省文化厅厅长刘宽忍、副厅长顾劲松到会祝贺。来自全国省（区、市）、较大城市文化（群艺）馆 49 位馆长以及各省馆业务联络员共 91 人参加了会议。

文化部公共文化司副巡视员孙凌平同志就文化部 2015 年委托协会承办的第四次全国文化馆评估定级工作、2015 年中国文化馆年会以及国家“十三五”时期文化馆发展规划纲要编制工作做出部署。国家公共文化服务体系专家委员会副主任委员、北京大学教授李国新，国家公共文化服务体系专家委员会委员、上海社科院研究员巫志南分别围绕“公共文化服务体系与现代文化馆建设”和“文化馆十三五规划编制思路”做了专题报告。发展中心主任助理罗云川介绍了文化共享工程和公共电子阅览室建设计划在公共数字文化方面取得的创新实践成果。

专家们深入分析了两办《意见》与文化馆、公共数字文化建设与文化馆、发展中心及协会与文化馆的关系，认真梳理了编制文化馆“十三五”规划的主要依据，针对文化馆发展面临的主要问题提出了规划编制的总体思路和实施项目建议。专家们指出：**第一、两办《意见》中提出的与文化馆关系密切的发展任务包括五个方面：**积极开展全民艺术普及，指出了文化馆的职业使命、社会功能和核心竞争力；贫困地区文化馆建设与发展，全面建成小康社会进程中文化馆事业

最艰巨最繁重的任务；推进文化馆总分馆制建设，促进事业均衡发展的重要途径；推进社会化发展，文化馆在培育和促进文化消费方面具有优势，在培育和规范文化类社会组织方面责任重大；提高服务效能，我国公共文化服务体系建设中的突出问题，事关文化馆事业的可持续发展。其中，“积极开展全民艺术普及”是文化馆的职业使命、社会功能与核心竞争力。**第二、文化馆开展公共数字文化建设面临着三大重点任务：**融入区域综合性“一站式”数字服务平台，形成数字资源提供能力和远程服务能力；融入文化共享工程，带动资源建设和服务提供数字化；打造文化馆的数字化设施空间环境。文化共享工程将成为带动文化馆行业实现跨越式发展的重要驱动力。

与会代表围绕文化馆责任和使命、“十三五”规划的编制等展开了热烈讨论。代表们一致认为：文化部推动深化文化体制改革的重要举措为文化馆发展带来一系列新的变化；文化部公共文化发展中心更名以来，弥补了“国家文化馆”缺位，逐步成为我国文化馆体系的协调中心、指导中心、研究中心、信息中心；“十三五”规划是文化馆事业的首个五年规划，要紧紧围绕落实两办《意见》，解决制约文化馆行业发展长期面临的困难及问题，在明确功能定位、完善总分服务体系和各级职能、改革体制和创新机制、提高服务效能、实施一批主干工程等方面提出具体措施。

李宏同志在大会总结中指出：两办《意见》是我国现代

公共文化服务体系建设的顶层设计，为我国现代公共文化服务体系的建设指明了前进方向。本次会议是全国省（区、市）、较大城市文化（群艺）馆馆长对两办《意见》的一次深入的集中学习，专家报告、专项工作审议、业务交流与培训，对加快推进 2015 年全国文化馆行业重点工作，加强协会体系建设，提升各级文化馆现代公共文化服务体系的建设水平，推动群众文化事业快速发展将起到重要作用。

以专业委员会建设为抓手，大力推进文化馆业务建设

为进一步发挥中国文化馆协会的行业引领作用，带动文化馆专业领域整体发展，协会扎实推进专业委员会建设。

6 月 24 日，中国文化馆协会召开一届二次常务理事会议。听取了已成立的第一批专业委员会的工作汇报；审议通过了书画、文化会展、合唱、舞蹈四个专业委员会的筹备申请，并讨论通过了《中国文化馆协会专业委员会管理办法》。中国文化馆协会统筹规划、管理，专业委员会在各个专业领域着力推动，协会会员积极响应参与的工作思路逐步清晰。

近半年来，理论研究委员会、国际民间艺术交流委员会、数字文化委员会、音乐创作委员会顺利开展各项工作，在开展文化馆行业规划编制、促进民间艺术交流合作、推动数字

文化馆试点建设以及加强音乐创作与交流等方面发挥了积极作用，并为协会专业委员会的创建与完善积累了宝贵经验。常务理事会如何进一步加强专业委员会建设提出了明确的要求与希望：专业委员会是协会推动各项工作的重要着力点，须紧紧围绕落实两办《意见》，突出文化馆行业主体职能，广纳社会贤能，创新工作机制，加强内部管理，激发组织活力，依法依规办会。

力促“两员”机制建设，加强协会业务工作交流

为加强各省文化馆与中国文化馆协会的业务交流与沟通，创建业务联络员工作机制，解决交流不充分、信息不对称、配合不协调等业务联络层面的问题，中国文化馆协会积极组建省级协会业务联络员、信息报送员队伍建设，并开展了有关信息支撑平台建设。近期，中国文化馆协会秘书处举办了业务联络员班，针对《中国文化馆协会业务联络员工作人员工作机制》以及“公共文化交流平台的应用”展开培训。培训班上，协会秘书处相关负责人介绍了业务联络员和信息员的职责以及工作内容、要求，并结合协会下发的各类文件详细介绍了协会2015年工作重点内容。文化部全国公共文化发展中心研发推广部负责同志就“公共文化交流平台”的平台定位、功能介绍、使用说明、案例介绍以及推广机制等内容

作了详细说明，同时结合案例简述了“公共文化交流平台”的操作方式。

“业务联络员工作机制”和“公共文化交流平台”是中国文化馆协会开展工作与业务交流的基本制度与信息支撑手段，是协会信息上传下达和各会员单位业务交流展示的重要保障。

公共文化标准化与数字文化馆建设研讨会在苏州召开

6月18日，《国家基本公共文化服务标准化体系建设研究》课题组联合中国文化馆协会在苏州召开“公共文化标准化与数字文化馆建设研讨会”。文化部公共文化司副司长陈彬斌，文化部全国公共文化发展中心主任、中国文化馆协会常务副理事长李宏出席会议。国家公共文化服务体系专家委员会有关专家、文化（群艺馆）馆长代表及省、市、县部分文化馆代表参加了研讨。

数字文化馆是文化馆转型升级的重要步骤，是中国文化馆事业发展的重要突破，具有划时代的意义。此次研讨会一方面围绕《文化馆事业十三五规划》、《数字文化馆试点工作方案》进行交流讨论，一方面就数字文化馆建设工作中面临的突出矛盾和问题以及未来五年的发展规划出谋划策。

与会专家和文化馆长代表经过讨论认为：从功能来看，

数字文化馆建设应以全民艺术普及为核心功能；从运作来看，数字文化馆可以是实体，更是一种需要不断探索的运作模式，要以技术为手段，内容为核心，搭建整体构架，明确建设目标，讲好中国故事。陈彬斌同志强调，数字文化馆建设使命光荣，责任重大，要梳理问题和现状，提出指导思想和运作原则，通过规划的制定引领文化馆事业发展。

中国文化馆协会微信二维码



报送： 文化部办公厅、公共文化司

抄送： 文化部科技司，对外文化联络局

各省（自治区、直辖市）文化厅（局），中央文化管理干部学院，中外文化交流中心，中国群众文化学会

印发： 中国文化馆协会全体会员单位