

文化部全国公共文化发展中心文件

文全公资发〔2017〕21号

关于开展第二届“大众美育馆——小画笔，画世界” 少年儿童图文创作网络征集的通知

全国文化信息资源共享工程各省级分中心、各省级文化（群艺）馆：

为贯彻落实全国两会精神，加强全国文化信息资源共享工程精品资源推广服务工作，充分利用“大众美育馆”平台开展公共数字文化服务，推进少年儿童美育教育。文化部全国公共文化发展中心（以下简称“发展中心”）联合中国文化馆协会，于“六一”期间开展第二届“大众美育馆——小画笔，画世界”少年儿童图文创作网络征集工作。具体通知如下：

一、组织单位

本次征集工作由发展中心、中国文化馆协会共同组织。各省级分中心、省级文化（群艺）馆共同参与和具体实施。

二、征集时间

2017年6月至2018年1月

三、创作主题

为让孩子们了解两会精神，本次图文创作征集工作以两会热点问题作为创作主题，小朋友们可以任意选择以下两会热点话题进行发散，充分发挥想象，画出自己对未来的想法和期待。

创作主题	内容提示	创作要求
“十三五”期间“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念	1.未来的创新生活 2.我家的幸福生活 3.蓝天下的雾霾 4.全球化的影响 5.我骑的共享单车	根据创作主题及内容提示进行充分发挥，描绘出自己心中的故事。要求内容积极向上、图文具有故事性和连贯性。
精准扶贫、精准脱贫攻坚战	1.大山里的孩子 2.我的一次捐赠经历	
“一带一路”发展战略	1.丝路名人 2.丝路风光 3.丝路美食 4.丝路服饰 5.丝路新貌	
全面开放二胎政策	1. 我的弟弟妹妹 2. 二胎时代	
我家乡的传统文化	1. 家乡美食	

	2. 民族服饰 3. 老家的戏曲 4. 传统老艺人 5. 家乡的古迹	
--	--	--

四、参与对象

适龄儿童（4~12岁），包括留守儿童和农民工子弟。

（一）儿童组 4~7岁

（二）少儿组 8~12岁

五、征集流程

- 1.注册大众美育馆用户，关注微信公众号；
- 2.作品创作；
- 3.登陆大众美育馆网站、微信公众号上传作品；
- 4.参与网络投票；
- 5.关注推优展示。

六、征集要求

（一）作品形式不限。学生在家长及老师的指导下，用4张16K美术纸（21×29厘米、或A4纸大小），分别画出内容有关联的4格图画，展现一个完整的故事，并对每幅图画进行20字以内的内容说明。

（二）作品数字化要求：

1.通过高清扫描仪、高清照相机将作品全部数字化，并保证画面完整、无色差。

2.作品格式统一为JPG，单个图片文件大小为2MB~5MB为

宜；故事分四段，以 word 格式上传。

3.上传作品应按顺序标好序号，连同图画故事文档、报名信息文档一同上传。

七、组织宣传要求

(一)各省应严格落实意识形态责任制，坚持正确的政治导向，弘扬社会主义核心价值观。应坚持公益性原则，不得以任何形式收取任何费用。

(二)各省应高度重视此次征集工作，通过下发通知、线上线下等多种方式，将征集工作传达到本省基层单位。各单位可结合实际，与幼儿园、学校等教育机构联合，动员本地区适龄少年儿童参与。

(三)各省分中心、文化（群艺）馆在征集过程中，应充分照顾弱势群体，至少选择本省一所乡村学校作为示范点，动员、组织留守儿童或农民工子弟参与到此次网络征集中。

(四)发展中心将另行下发本次征集工作相关宣传资料与作品提交说明的电子版文件，各省可根据本地区实际情况进行调整使用，在本省范围内广泛宣传，主动指导家长登陆大众美育馆、微信公众号的征集页面进行注册，按照要求上传孩子作品。同时，应加强利用传统媒体和新媒体等多种渠道，对征集情况进行宣传推广，扩大社会影响。省级单位可将本省开展征集情况的宣传稿件提供给发展中心，发展中心配合宣传。

八、联系人

文化部全国公共文化发展中心

联系人：吴哲

电 话：010-88003013

中国文化馆协会秘书处

联系人：段少卿

电 话：010-88003046

文化部全国公共文化发展中心
2017年5月24日

